

10 JAHRE FUN PRODUCTION

Events, Spaß & tolle Specials!

Seit über 10 Jahren konzipiert und realisiert die Fun Production GmbH Events und Promotions unterschiedlicher Art und Größenordnungen europaweit: Firmenjubiläum, Betriebsfest, Geschäftseröffnung, Werbetourneen, Stadt- oder Straßenfest - das Fun Production-Team sorgt für den richtigen Rahmen und den reibungslosen Ablauf mit erstklassigem Service.

„Bereits im Jahr 1996 hatte ich so viel Kontakte, dass ich meinem Freund Alexander Proff gefragt habe, ob wir es nicht allein riskieren sollten“, beschreibt Lothar Bornhofen die Entstehung von Fun Production. „Er stimmte zu und so habe ich im August '96 ein kleines Haus in Dachsenhausen gemietet. In der oberen Etage habe ich gewohnt und unten war das Büro.“ Alexander Proff ist seinerzeit als freier Mitarbeiter eingestiegen und bis heute in der Firma tätig. Im Jahre 1997 folgte die offizielle Gründung. „Seit dieser Zeit ging es steil bergauf“, so Bornhofen, der bis heute auf eine Bilanz von über 26.000 Veranstaltungen blicken kann.

Der Service umfasst Konzeption und Ideenfundus, Ausarbeitung von Werbeaktionen und Showprogrammen, Engagement von Künstlern und Prominenten, Bereitstellung von Licht, Ton und Dekoration, Einsatz von Aktionsgeräten, Catering, sowie Entwurf und Druck von Plakaten, Flyer, Einladungen und Prospekten. „Da ich frühzeitig die Exklusivrechte für die 'California Dream Boys' erhalten habe, konnte ich die ganzen Restgelder von den Tourneen sparen und mich so - ähnlich wie bei den Schaumpartys - weiterentwickeln“, verrät Lothar Bornhofen. Fun Production GmbH verfügt über einen kreativen, zuverlässigen

Mitarbeiterstamm und ein eigenes großes Requisitenlager. Hier findet der Kunde eine Riesenauswahl an Spiel- und Erlebnisattraktionen, Kuriositäten und Dekorationen, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen faszinieren. Es gibt fast nichts, was nicht machbar wäre. Der angegliederte Unternehmensbereich Fun-Interplay baut und vertreibt zudem Spiel- und Freizeitgeräte, stattet Indoor Family Center, Freizeitparks, sowie Hotel- und Freizeitanlagen, aus. Den Großteil seiner Ideen sammelt das Team auf Fun-Messen in den USA.

Einen neuen Coup landete die Fun Production mit der Entwicklung des Gewinnspiels „DosenGlück“. Unter dem Motto „Das Event, das mit der Neugier der Menschen spielt!“ erhält der jeweilige Auftraggeber je nach Bestellgröße 500 bis 50.000 verschlossene Konservendosen mit Aufreißdeckel. Diese Dosen sind allesamt mit den gleichen Banderolen etikettiert. In den Dosen befinden sich Kieselsteine oder ähnliches Füllmaterial, die lediglich denn Sinn haben bei der Zielgruppe Neugier zu wecken. Zusätzlich befindet sich ein Gewinnschein in der Dose. In welcher Art die Gewinnscheine Gewinne, Trostpreise oder Nieten ausweisen, obliegt ausschließlich den vom Kunden aufgestellten Gewinnplan. Diese Dosen werden nun ca. 3-4 Wochen vor dem festgelegten auf der Banderole sowie in allen Marketingmaßnahmen publizierten Veranstaltungstermin an die Zielgruppe verteilt.

Erfahrungsgemäß erreicht man eine Rücklaufquote von 72% der Zielpersonen, die eine Dose erhalten haben. Hier kann jeder, der eine

verschlossene Dose mitgebracht hat, am Gewinnspiel teilnehmen. Die Dose wird unter Aufsicht geöffnet und der entsprechende Gewinnschein entnommen. Der Mitspieler erfährt sofort auf der Stelle, ob und wenn ja, was er gewonnen hat!

Die Agentur aus Dachsenhausen bei Koblenz ist zu einem Begriff für außerordentliche Events und Aktionsgeräte geworden. Zahlreiche Firmen und TV-Sender greifen daher ständig auf die Dienste der Agentur zurück. So nutzt - abgesehen von der Erlebnisgastronomie - eine ständig steigende Zahl namhafter Unternehmen regelmäßig die Kompetenz des „Fun-Teams“. Schließlich bietet die Agentur einen eigenen, riesigen Fundus mit über 300 gepflegten Eventtools. Denn außergewöhnliche Events bedürfen außergewöhnlicher Dekoration und Aktionen.

Das 10-jährige Bestehen wird gefeiert mit einer 70er Kultparty am 08.09.2007 in der Rhein-Mosel -Halle mit dem Highlight eines Auftritts der Gruppe Boney M.

Des Weiteren ist am 31.10 die größte Halloweenparty der Region in der Rhein- Mosel-Halle.

WEITERE INFOS:

Fun Production GmbH /// Lothar Bornhofen
Rhein-Taunus-Str. 52a /// 56340 Dachsenhausen
Tel.: +49 (0) 6776 / 9444 /// Fax: +49 (0) 6776 / 9445
Web: www.fun-production.de
Mail: fun-production@t-online.de



Der Mann mit den verrückten Ideen:
Lothar Bornhofen,
Geschäftsführer
Fun Production