

# Fun Production GmbH stellte die Limousine



Die Asti Cinzano on ice Stretchlimousine...

## Asti Cinzano on ice Discothekentour Frühjahr 2002

Die bundesweit erfolgreiche Asti Cinzano on ice-Tour 2002 (CAMPARI Deutschland) startet nun in ihr drittes Jahr mit dem Kooperationspartner AMICA - der Frauenzeitschrift aus dem Hause Verlagsgruppe Milchstraße. In diesem Jahr werden 50 Veranstaltungen durchgeführt, im Frühjahr ausschließlich 24 Discotheken/Clubs in bundesweiten Metropolen und im Herbst 26 Großbrauendiscotheken. Die umfangreiche und attraktive Promotionaktion wird von einem 4-köpfigen Team (bestehend aus jeweils 2 Frauen und Männern) durchgeführt.

Ziel der Promotion ist es, die Drinkvariante ASTI CINZANO on ice im 0,1 l Longdrinkglas weiterhin in der Gastronomie zu etablieren und auf den Erfolg der letzten beiden Jahre aufzubauen.

Als Auftakt der Aktion werden die Gäste im Eingangsbereich mit einem Welcome-Drink begrüßt. Jeder Gast erhält außerdem eine original italienische 100-Lire-Münze mit der er die Möglichkeit hat, eine 1/2-stündige Stadtrundfahrt in der Asti Cinzano Stretchlimousine (Länge 8,60 m, ausgestattet mit Video, Fernseher und viel Asti Cinzano on ice for free) für sich und eine Begleitperson inkl. freien Asti Cinzano on ice zu gewinnen.

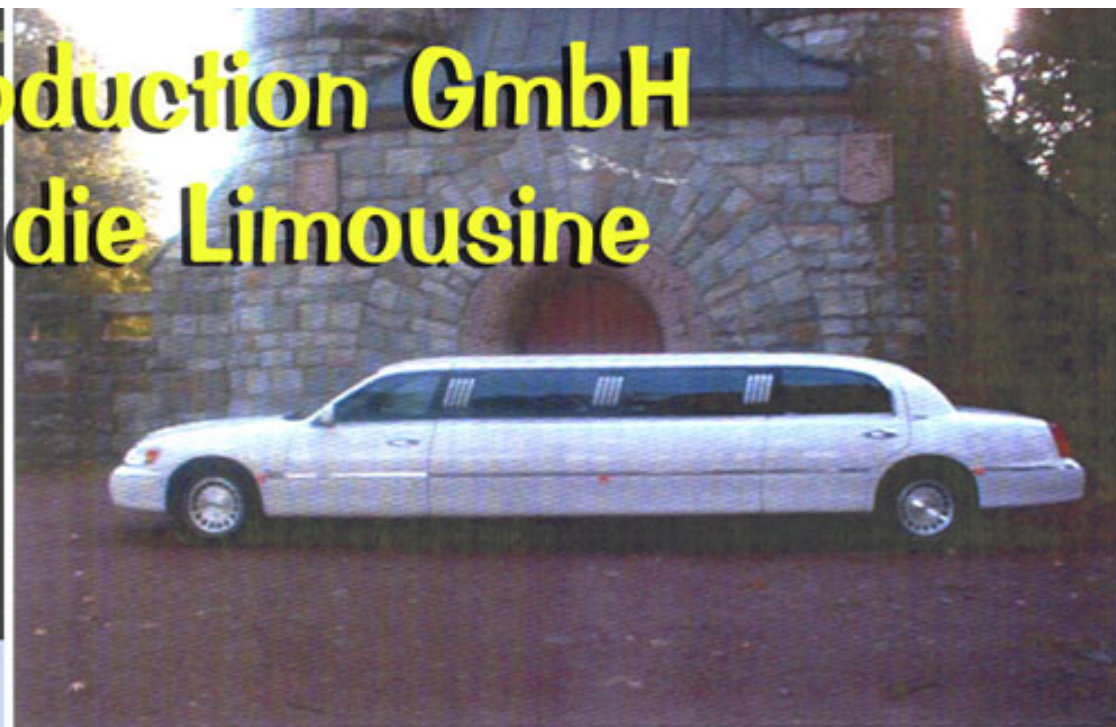
Dazu muss an dem Fontana di Asti-Brunnen die 100-Lire-Münze in einem am Brunnen befestigten Becher versenkt werden. Eine

Aufgabe, die Zielsicherheit erfordert und immer wieder zur Belustigung und Spannung bei den Gästen führt. Auch der Gastronom hat vor Aktionsbeginn die Möglichkeit, seine Stammgäste zur ASTI

CINZANO-Party chauffieren zu lassen. Des Weiteren bekommt jeder Gastronom als zusätzliches Bonbon eine aufwendige Erstausrüstung mit Gläsern, Kühler etc. gratis.



...und die Party darin



## Hollywood-Night mit LINCOLN TOWNCAR 120" Superstretch U.S. Coachworks

### Einzigartig in ganz Europa- (mit weisser Marmor-Bar)

Dieses außergewöhnliche, in Deutschland kaum anzutreffende Raumwunder, fährt der FBI Show-service pünktlich zum Öffnungsbeginn Ihrer Discothek vor die Tür. Durch zwei Spotlight wird die Dunkelheit der Towncar ins richtige Licht gesetzt, damit Ihre Gäste allesamt dieses Traumauto sehen. Viele werden sich nun fragen, was man tun muss um einmal damit fahren zu können. Des Rätsels Lösung ist: Aus Teilnehmerkarten die Ihre Gäste ausgefüllt haben, verlost der DJ an diesem Abend Champagner-Rundfahrten. Die Gewinner werden in Fünfergruppen von einem Fahrer mit einem Glas Sekt für eine ca. 10-15 min. Rundfahrt in Ihrer Stadt in Empfang

genommen. Auf der Fahrt genießen Ihre Gäste Luxus pur. Zwei Klimaanlage, Bar, TV, Video, CD-Player, feinstes Leder, etc. Dieses wiederholt sich bis alle Gewinner des Abends, das Außergewöhnliche Erlebnis genossen haben.

Weitere Varianten und Einsatzmöglichkeiten denkbar:

- Abholservice für angemeldete Damengruppen
- Refinanzierung durch Sektverkauf

**Technische Daten:** Länge 9,10 m, Leergewicht 2,7 t, V8 4,6 l Hubraum, 210 PS, 2 TV's, Video, 2 Klima-Anlagen, 2 Soundsysteme, Lederausstattung, Intercom, weiße Marmorbar, Neonlights, etc.