

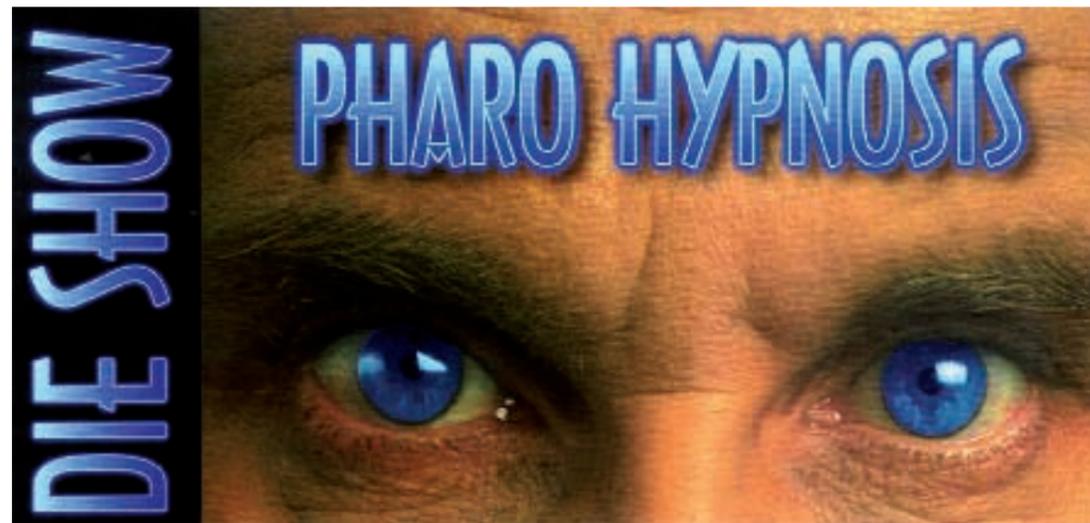
# Events, Events, Events

## 10 Jahre Fun Production

Seit über 10 Jahren konzipiert und realisiert die Fun Production GmbH nicht alltägliche Events und Promotions unterschiedlichster Art und Größenordnung europaweit. Ob Firmenjubiläum, Betriebsfest, Geschäftseröffnung, Werbetourneen, Stadt- oder Straßenfest, das Fun Production-Team sorgt für den richtigen Rahmen und den reibungslosen Ablauf mit erstklassigem Service. Seit 1997 ist die Crew mit ihren Produkten für über 26.000 Veranstaltungen tätig gewesen.



Aktionsmodul „Bullriding“



Agenturchef Lothar Bornhofen sammelte schon frühzeitig als DJ und Showmoderator erste Erfahrungen in der Eventbranche.

„Mitte 1996 hatte ich so viel Kontakte, dass ich meinem Freund Alexander Proff gefragt habe, ob wir es nicht allein riskieren und eine Agentur gründen sollten“, beschreibt Lothar Bornhofen die Entstehung von Fun Production. „Er meinte ‚Ja‘ und so habe ich im August ‘96

ein kleines Haus in Dachsenhausen gemietet. In der oberen Etage habe ich gewohnt und unten war das Büro.“ Alexander Proff ist seinerzeit als freier Mitarbeiter eingestiegen und bis heute in der Firma tätig. Im Jahre 1997 folgte schließlich die offizielle Gründung.

„Seit dieser Zeit ging es steil bergauf“, so Bornhofen, der bis heute mit seinem Team auf eine stolze Bilanz von über 26.000 Veranstaltungen blicken kann.

Im Laufe der Jahre entwickelte sich die Fun Production in den Bereichen Events für die Erlebnisgastronomie, Vermietung von Event- und Aktionsmodulen (z.B. Bull Riding, Snowboard Simulator) sowie Versand von Party- und Dekorationsartikeln. „Da ich frühzeitig die Exklusivrechte für die ‚California Dream Boys‘ erhalten habe, konnte ich die ganzen Restgelder von den Tourneen sparen und mich so – ähnlich wie bei den Schaumpartys – weiterentwickeln“, verrät Bornhofen.

Fun Production GmbH verfügt über einen kreativen, zuverlässigen Mitarbeiterstamm und ein eigenes großes Requisitenlager. Hier findet der Kunde eine Riesenauswahl an Spiel- und Erlebnisattraktionen, Kuriositäten und Dekorationen, die Kinder und Erwachsene gleichermaßen faszinieren. Es gibt

fast nichts, was nicht machbar wäre – selbst die ausgefallensten Wünsche und verrücktesten Ideen werden realisiert.

Der angegliederte Unternehmensbereich FUN-INTERPLAY baut und vertreibt zudem Spiel- und Freizeitgeräte, stattet Indoor Family Center, Freizeitparks, sowie Hotel- und Freizeitanlagen, aus. Alle Interplay-Produkte können in Ihrem firmenspezifischen Outfit und Firmenlogo produziert werden. Den Großteil seiner Ideen sammelt das Team übrigens auf Fun-Messen in den USA.

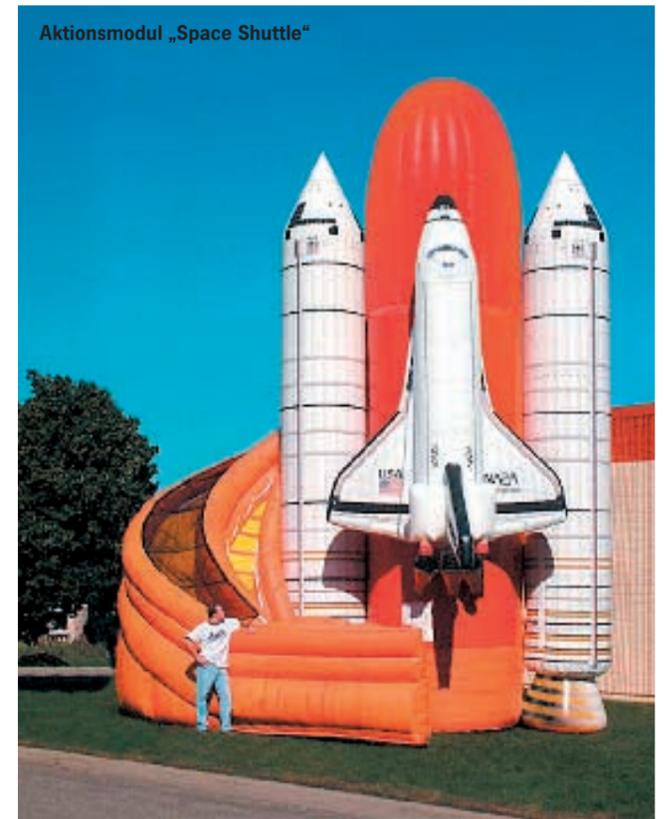
### „Dosenglück“

Einen neueren Coup landete die Fun Production mit der Entwicklung des Gewinnspiels „Dosenglück“. Unter dem Motto „Das Event, das mit der Neugier der Menschen spielt!“ erhält der jeweilige Auftraggeber je nach

Bestellgröße 500 bis 50.000 verschlossene Konservendosen mit Aufreißdeckel. Diese Dosen sind allesamt mit den gleichen Banderolen etikettiert. In den Dosen befinden sich Kieselsteine oder ein ähnliches Füllmaterial, die lediglich den Sinn haben, bei der Zielgruppe Neugier zu wecken. Zusätzlich befindet sich ein Gewinnschein in der Dose. In welcher Art die Gewinnscheine Gewinne, Trostpreise oder Nieten ausweisen, obliegt ausschließlich dem vom Kunden aufgestellten Gewinnplan. Diese Dosen werden nun ca. 3-4 Wochen vor dem festgelegten und auf der Banderole sowie in allen Marketingmaßnahmen publizierten Veranstaltungstermin an die Zielgruppe verteilt. Erfahrungsgemäß erreicht man eine Rücklaufquote von 72% der Zielpersonen, die eine Dose erhalten haben. Hier kann jeder, der eine verschlossene Dose mitge-



Erfolgreich tourt die Fun Production mit dem Thema „Casino Nacht“ durch die Locations.



Aktionsmodul „Space Shuttle“



„Money Cash Box“: Der Gast steigt in die Box und muss in 30 Sekunden so viele Geldscheine, Freikarten, Getränkergutscheine etc. wie möglich greifen. Ein starker Wind stört jedoch das Fangen der „Beute“.

griff für außergewöhnliche Events und Aktionsgeräte geworden. Zahlreiche Firmen und TV-Sender greifen daher ständig auf die Dienste der Agentur zurück.

So nutzt – abgesehen von der Erlebnisgastronomie – eine ständig steigende Zahl namhafter Unternehmen regelmäßig die Kompetenz des „Fun-Teams“. Schließlich bietet die Agentur einen eigenen, riesigen Fundus mit über 300 gepflegten Eventtools. Denn außergewöhnliche Events bedürfen außergewöhnlicher Dekoration und Aktionen.

(www.fun-production.de)

Text: Michael Hemscheimer  
Fotos: Fun Production



bracht hat, am Gewinnspiel teilnehmen. Die Dose wird unter Aufsicht geöffnet und der entsprechende Gewinnschein entnommen. Der Mitspieler erfährt sofort und auf der Stelle, ob und wenn ja, was er gewonnen hat.

### TV-Sender und Firmen zählen zum Kundenkreis

Die Agentur aus Dachsenhausen bei Koblenz ist zu einem Be-



Eisbar

Der Service umfasst Konzeption und Ideenfundus, Ausarbeitung von Werbeaktionen und Showprogrammen, Engagement von Künstlern und Prominenten, Bereitstellung von Licht, Ton und Dekoration, Einsatz von Aktionsgeräten, Catering, sowie Entwurf und Druck von Plakaten, Flyer, Einladungen und Prospekten.

### Frühzeitig mit der Szene vertraut

Agenturchef Lothar Bornhofen – der bereits mit 17 Jahren als DJ an den Plattentellern stand – hatte bereits von 1988 bis 1992 erste Erfahrungen in der Eventbranche als Showmoderator bei einer Veranstaltungsagentur sammeln können. Seinen Wehr-



„Sumo-Wrestling“