

Wenn's schneit, wird die Bude voll

„Fun Production“ füllt Diskotheken mit Menschen und Kuriositäten

■ Von Bernd-Chr. Matern

DACHSENHAUSEN. Ob Gummibärchen-Party oder Schaumschlacht – Lothar Bornhofen aus Dachsenhausen (Rhein-Lahn-Kreis) zaubert vieles auf eine Bühne. Der 29jährige stieg vom DJ zum Unternehmer auf. Aus Seifenblasen wurde der Einstieg in eine Boom-Branche.

Vor drei Jahren gründete er seine Agentur „Fun Production“, heute beschäftigt er zwei Angestellte und baut derzeit eine Halle zum Firmensitz um. In Deutschland, Österreich und der Schweiz füllt er Diskotheken mit Menschen und Kuriositäten.

„Die jungen Leute lieben die Abwechslung“, erklärt er seinen Geschäftserfolg, „und wenn man etwas Außergewöhnliches bietet, ist die Bude voll.“ In seinem Lager sind



rund 70 000 Softbälle und 30 Kubikmeter Popcorn gestapelt sowie jede Menge Antriebsmaschinen, die das Ganze in

einen großen Raum mit vielen Leuten sprühen können. Das „Außergewöhnliche“ sind Seifenblasen-, Schaum-, Softball- oder Schneepartys, auch eine begehbare Waschmaschine aus Kunststoff ist dabei.

„Ich habe mein Hobby zu einem kreativen und lukrativen Beruf gemacht“, erklärt Bornhofen. Mit 17 begann er als DJ in Lahnstein. Während er als Show-Moderator durch Deutschlands Diskotheken zog, lernte er die Men-Strip-Gruppe „California Dream Boys“ kennen. Er nahm sie unter Vertrag und wagte damit den Sprung in die Selbstständigkeit. Ergebnis bis heute: Stetig steigende Umsätze.