

Fun Production GmbH
stellte die Limousine
zur Verfügung.

Auftakt in den Event-Frühling

Mit zwei Diskothekentouren, die bereits im letzten Jahr erfolgreich über die Bühne gingen, startet das Team der s+k Verkaufsförderung aus Hamburg in den Frühling. Dabei haben sich die Event-Experten sowohl für der Asti Cinzano als auch für die Canario-Aktion wieder einige attraktive Spielchen einfallen lassen.

Die bundesweit erfolgreiche Asti Cinzano on ice-Tour 2002 (CAMPARI Deutschland) startet nun ihr drittes Jahr mit dem Kooperationspartner AMICA, der Frauenzeitschrift aus dem Hause Verlagsgruppe Milchstraße. In diesem Jahr werden 50 Veranstaltungen durchgeführt, im Frühjahr ausschließlich 24 Diskotheken/Clubs in bundesweiten Metropolen und im Herbst 26 Großraumdiskotheken.

Die umfangreiche und attraktive Promotionaktion wird von einem 4-köpfigen Team (bestehend aus jeweils 2 Frauen und Männern) durchgeführt. Ziel der Promotion ist es, die Drinkvariante, ASTI CINZANO on ice im 0,1 l Longdrinkglas weiterhin in der Gastronomie zu etablieren und auf den Erfolg der

letzten beiden Jahre aufzubauen.

Als Auftakt der Aktion werden die Gäste im Eingangsbereich mit einem Welcomedrink begrüßt. Jeder Gast erhält außerdem eine Original italienische 100 Lire Münze mit der er die Möglichkeit hat eine 1/2-stündige Stadtrundfahrt in der Asti Cinzano Stretchlimousine (Länge 8,60 m, ausgestattet mit Video, Fernseher und viel Asti Cinzano on ice for free) für sich und einer Begleitperson inkl. freien Asti Cinzano on ice zu gewinnen.

Dazu muss an dem Fontana die Asti-Brunnen die 100 Lire Münze in einem am Brunnen befestigten Becher versenkt werden. Eine Aufgabe, die Zielsicherheit erfordert und immer wieder zur Belustigung und



Spannung bei den Gästen führt.

Auch der Gastronom hat vor Aktionsbeginn die Möglichkeit seine Stammgäste zur ASTI CINZANO Party chauffieren zu lassen. Des Weiteren bekommt jeder Gastronom als zusätzlichen Erstausrüstung mit Gläsern, Kühler, etc. gratis.

Canario-Party Tour 2002: „Das kommt mir brasilianisch vor“

Zum zweiten Mal geht der Premium Cachaca aus dem Hause Borco auf Tour. Von April 2002 bis Mitte Juni 2002 findet diese Tour bundesweit in 20 Großraumdiskotheken statt.

Die Kooperationspartner sind hier: Granini, WELLA AG und MAX (die 14-tägige Zeitschrift aus dem Hause Verlagsgruppe Milchstraße). Als Hauptpreis winkt den Gewinnern eine Brasilien Reise für 2 Personen. Weitere Gewinne sind komplette Caipi-Sets mit einer Flasche CANARIO, Gläser, Stößel und Stirrer.

Den Besuchern wird in ausgesuchten Diskotheken ein komplettes und professionell durchgeführtes Abendprogramm mit Canario angeboten. Der Abend dreht sich um Canario und verschiedene Aktionen, die ebenfalls starken Produktbezug haben: Die Gäste werden am Eingang vom Promotionteam mit Batidas (Canario mit exotischen Graninisäften) aus Probierbechern versorgt.

Parallel dazu läuft eine Daueraktion, bei der jeder Gast eine

Sammelkarte erhält, in der er für jedes CANARIO-haltige Getränk einen Stempel bekommt. Die gesammelten Stempel auf der Sammelkarte können am Promotionstand gegen Merchandisingartikel eingetauscht werden.

Außerdem werden an den Promotionsstellen ausschließlich CANARIO und Granini verkauft. Es werden Caipirinhas und Batidas mit Graninisäften ausgeschenkt. Und eine professionelle Sambatänzerin sorgt an der Canariobar zusätzlich für Stimmung.

Natürlich gibt es auch einen Showblock mit verrückten Animationsspielen wie „Lemon-Diving“: 2 Pärchen spielen gegeneinander. Jedes Team muss mit dem Mund, ohne Hilfe der Hände, aus einer mit Wasser gefüllten Schüssel 3 schwimmende Limetten fischen und in ein CANARIO-Glas fallen lassen. Der Schnellste gewinnt.

Ein weiteres beliebtes Spielchen ist die „Samba-Session“: 2 Dreier-Gästeteams spielen gegeneinander. Sie werden mit professionellen Instrumenten ausgestattet und verbreiten brasilianisches Karnevalsfeeling. Die Pärchen müssen parallel einen bekannten brasilianischen Titel mit professionellen Instrumenten (Sambatrommeln, Kongas, Rasseln, etc.) performen. Das Publikum entscheidet wer am Besten performt. Selbstverständlich gibt es für die o.g. Aktionen Sofortgewinne. (Kontakt: 040/478382)

